

Met drie 'sterren' naar het WK



Het is een vraag, waarvan het antwoord vooralsnog in de toekomst verborgen ligt. Zullen onze voetballers als sterren schitteren op het WK Voetbal in Zuid-Afrika? Mocht dat niet het geval zijn, dan zullen er toch drie sterren schitteren! Eén ster zit op een oranje Mercedes-Benz G en heeft dan net in 70 dagen 20.000 kilometer afgelegd als onderdeel van de 'Oranje Trophy'. De andere twee 'sterren' zitten er in.



Wat de 'Oranje Trophy' is? In een notendop verteld, is het een groep van 40 voetballiefhebbers en enthousiastelingen, die met 20 verschillende voertuigen (personenauto's, motoren, trucks en 4WD's) op 3 april van Amsterdam (Olympisch Stadion) naar Kaapstad zullen rijden om daar vanaf 11 juni het Nederlands voetbalelftal tijdens het WK Voetbal aan te moedigen. De 'Oranje Trophy' is een overlandtocht van circa 20.000 kilometer, die door 15 landen voert en in 70 dagen achter de rug moet zijn. De organisator is 'Going Dutch', dat ook verantwoordelijk was voor de tocht naar Beijing tijdens de Olympische Spelen in 2008.

De tocht gaat vanuit Nederland via Duitsland en Zwitserland naar Italië, vanwaar wordt overgestoken naar Tunesië. Dan gaat het oostelijk naar Libië en Egypte om langs de Nijl, de pyramides en The Valley of Kings af te zakken naar de Nubische woestijn van Soedan. Via Ethiopië, de hooglanden van Rastafari, gaat het vervolgens naar Kenia. Een safari door National Parks zal niet ontbreken, evenals een zoektocht naar 'The Big Five' in de Tanzaniaanse Serengeti en Ngorongoro. Via Malawi gaat de reis dan naar Zambia en de Victoria Falls. Alleen Botswana met haar Okavanga Delta en Kalahariwoestijn liggen dan nog tussen de

avonturiers en Zuid-Afrika. Het lijkt haast een plezierreisje en deels is dat natuurlijk ook zo (tenminste, als je back to basics en kamperen in de bush als plezier ervaart), maar de tocht wordt tevens aangegrepen om fondsen en aandacht te genereren voor geselecteerde goede doelen. Sport zal daarbij een belangrijke plaats innemen, want sport verbroedert immers. Belangrijk is ook, dat de deelnemers ter plekke zien, wat er met eventuele hulp en/of giften gebeurt. Ze willen daadwerkelijk een blijvende bijdrage leveren aan één of meerdere projecten op het Afrikaanse continent. Niet alleen door genoemde fondsenwerving,

maar ook door op locatie de handen uit de mouwen te steken! Minstens zo belangrijk is, dat de 'Oranje Trophy' een andere kant van Afrika in beeld wil brengen. Het is inderdaad waar, dat het beeld, dat wij westerlingen van Afrika hebben, lang niet altijd klopt. Vraag een willekeurig iemand iets over Afrika te vertellen en deze komt al gauw op de proppen met ellende zoals oorlogen, hongersnood, vluchtelingen, droogte en aids. De goede dingen van Afrika hoor je nauwelijks iets over. De Soedanese bevolking bijvoorbeeld, die bekend staat als het meest gastvrij van heel Afrika, een gegeven dat in schril contrast staat met de berichten, die wij horen over Darfur. Een ander verkeerd beeld wordt geschapen door toeristen die denken, dat het allemaal nog wel meevalt. Ze hebben dan een safari in Kenia geboekt en vliegen luxe naar Nairobi, alwaar ze in evenzo luxe busjes over gladde asfaltwegen naar de meest luxe lodges in wildparken worden gebracht. De verhalen bij terugkomst zijn prachtig. Je hoort ze echter weinig vertellen over de gebieden die niet ontwikkeld zijn voor het toerisme, zoals waar de oudste mens is gevonden. Gebieden die je vaak een heel andere kijk op dit werelddeel geven.

De insteek van de Oranje Trophy spreekt ster nummer twee, de juist in International Public Health afgestudeerde Laura Bos (24) direct aan. Ze belt vriendin Liz de Jong (23) en deze stewardess bij de KLM wordt, zonder lang na te denken, ster nummer drie. Info bij de organisatie leert, dat ze zelf voor een auto en eigen sponsors moeten zorgen. Dat is even achter de oren krabben, maar een kennis stuurt ze naar Cor Millenaar (G-Center en Cor Millenaar 4x4). Mede verantwoordelijk daarvoor is vader Bos, want die stelt als eis, dat dochterlief de reis wel mag maken, maar alleen als dat in een degelijke terreinauto gebeurt. Voor een goed doel staat Cor altijd open en hij sponsort een geprepareerde Mercedes-Benz G. Een bekende, want ook wij mochten het genoegen smaken de (toen helblauwe) en voormalige KLM-auto (!) een keer mee te nemen naar de Transilvania Adventure Trophy. Een betere auto voor het beoogde doel kunnen de dames zich eigenlijk niet wensen. Er hoeft weinig aan de auto te worden gedaan. Het meeste werk, het knal oranje stickers van de G, wordt gedaan door medesponsor Peter Majolee van I-OMS. Een naam voor hun team kost de dames nauwelijks hoofdbrekens. Beider voornamen

beginnen met een 'L' en dan ontspruit er al gauw 'Big L' uit hun breinen.

Terreinervaring hadden Laura en Liz niet, maar inmiddels hebben ze de eerste beginselen van het edele terreinrijden opgedaan tijdens een Mercedes G meeting. Bovendien willen ze met een 4WD-cursus de benodigde kennis nog wat bijspijkeren. Geen slecht idee natuurlijk, maar misschien is een bergingscursus ook niet verkeerd. Wij hebben namelijk alle vertrouwen in de Mercedes-Benz G, maar in de overige (2WD) auto's, met betrekking tot het onverhard, beduidend minder.

We zijn benieuwd, hoe dat gaat lopen, maar ten tijde van ons interview zijn Laura en Liz in ieder geval druk doende met opdracht twee: het werven van sponsors. Alle hulp op dat gebied is welkom. Aan aandacht zal het de 'Oranje Trophy' niet ontbreken. Je kunt hen en het Big L-team onder meer volgen via de krant 'Spits', die elke dag verslag zal doen van de rit. Wie weet, zie je ze ook op SBS 6, of Veronica voorbijkomen. Of je kijkt natuurlijk op: www.oranjetrophy.nl

Martin Brink.