



Communicatieplan 2021

Millenaar Van der Linden Holding B.V.

1 januari 2021 t/m 31 december 2021

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	5
2.1. CO2 grafiek	5
2.2. Communicatiedoelstellingen	6
2.3. Doelgroepen	7
2.4. Relevante maatregelen	7
2.5. Strategie	8
2.6. Middelen	9
3. Communicatie	10
3.1. Intern communicatie-overzicht	10
3.2. Externe communicatieoverzicht	11

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO₂-reductiedoelen en de voortgang van het CO₂ reductieprogramma verloopt.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

Cor Millenaar B.V., G-center B.V. en 4WD Nederland B.V. streven ernaar om de milieueffecten die worden veroorzaakt door bedrijfs- en andersoortige activiteiten van de organisatie zoveel mogelijk te beperken. Onnodige milieubelasting dient te worden voorkomen.

De CO₂-prestatieladder is een instrument om CO₂-bewust handelen te stimuleren in de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten. Door bewustwording van de kerncijfers is de ambitie gegroeid om over te gaan tot reductie van de eigen uitstoot.

Dit communicatieplan beschrijft de manier waarop het communicatieproces is geregeld, welke communicatiemiddelen er worden ingezet en welke doelgroepen Cor Millenaar B.V. G-center B.V. en 4WD Nederland B.V. wanneer willen bereiken. De achterliggende gedachte is gebaseerd op de invalshoek dat niet elk project c.q. elke activiteit dezelfde impact op de CO₂ reductie doelstellingen zal hebben. Het ene initiatief zal "groener" zijn dan het andere.

In het kader van de CO₂ prestatieladder worden Cor Millenaar B.V., G-center B.V. en 4WD Nederland B.V. door ons als één organisatie beschouwd. Het management team (MT) is eindverantwoordelijk voor het te voeren Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) beleid maar heeft (een deel van) de taken gedelegeerd aan medewerkers binnen de organisatie.

De volledige kwaliteitssturing is ondervangen in de CO₂Managment Applicatie. De resultaten van het energiemangement stuurprogramma worden in rapportvorm samengesteld, waarin de stand van zaken (check), de maatregelen (act, do, plan) en doelstellingen (plan) staan vermeld. Deze worden in één grafiek gevisualiseerd om met elkaar vergeleken te worden. Het voortgangsverslag en energiemangement actieplan wordt gepubliceerd op de website voor de stakeholders van Cor Millenaar B.V., G-center B.V. en 4WD Nederland B.V.

1.1. Organisatiestructuur

Naam	Consolidatie percentage
Millenaar Van der Linden Holding B.V. Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 34303495</i>	100%
4WD Nederland B.V. Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 34309461</i>	100%
Cor Millenaar B.V. Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 33280994</i>	100%
G-center B.V. Rechtspersoon <i>Sector (SBI): 34305832</i>	100%

1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
------	----------

Naam	Personen
Millenaar Van der Linden Holding B.V.	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Cor Millenaar <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Ed van der Linden <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Ed van der Linden
4WD Nederland B.V.	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Cor Millenaar <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Ed van der Linden <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Ed van der Linden
Cor Millenaar B.V.	<i>Eindverantwoordelijke:</i> Cor Millenaar <i>Verantwoordelijke stuurcyclus (KAM):</i> Ed van der Linden <i>Contactpersoon emissie-inventaris:</i> Ed van der Linden
G-center B.V.	

2. Doelstellingen en doelgroepen

De doelstellingen van onze organisatie zijn:

- door het communicatiebeleid rondom MVO zo veel mogelijk mensen te inspireren om stil te staan bij hun eigen verantwoordelijkheden voor hun omgeving.

- De eigen en ingeleende medewerkers worden actief betrokken bij de realisering van onze reductie doelstellingen. Ook wordt van de medewerkers verwacht dat zij de betrokkenheid bij het tot uitvoering brengen van ons MVO beleid uitdragen naar onze klanten en de community.

- Initiatieven zo breed mogelijk in de automotive branche uit te dragen, wat met zich meebrengt; de aspiratie tot een branche brede implementatie van de CO₂ –prestatieladder. De CO₂ uitstoot reductie voor de eigen organisatie is een z.g. “druppel op de gloeiende plaat”. Branche brede implementatie zou een enorme bijdrage leveren. Het motto : “Vele kleintjes maken één grote” doet voor de automotive branche zeker opgang. Het management team is zich bewust dat een actief MVO-beleid bijdraagt aan het creëren van een positief imago voor de organisatie en in de toekomst ook de branche. Potentiële opdrachtgevers, klanten en toekomstige werknemers houden er, bij de keuze voor een leverancier respectievelijk werkgever, ook steeds vaker rekening mee. Tot slot is het verlagen van bepaalde bedrijfskosten ook een reële drijfveer.

CO₂ footprint en referentiejaar

Het referentiejaar van de CO₂ footprint is 2012 . Hiertegenover wordt in (vanaf 2021) onze jaarlijkse (voorheen halfjaarlijkse) CO₂ Management rapportage de footprint van het afgelopen jaar gezet.

Reductie doelstellingen en maatregelen

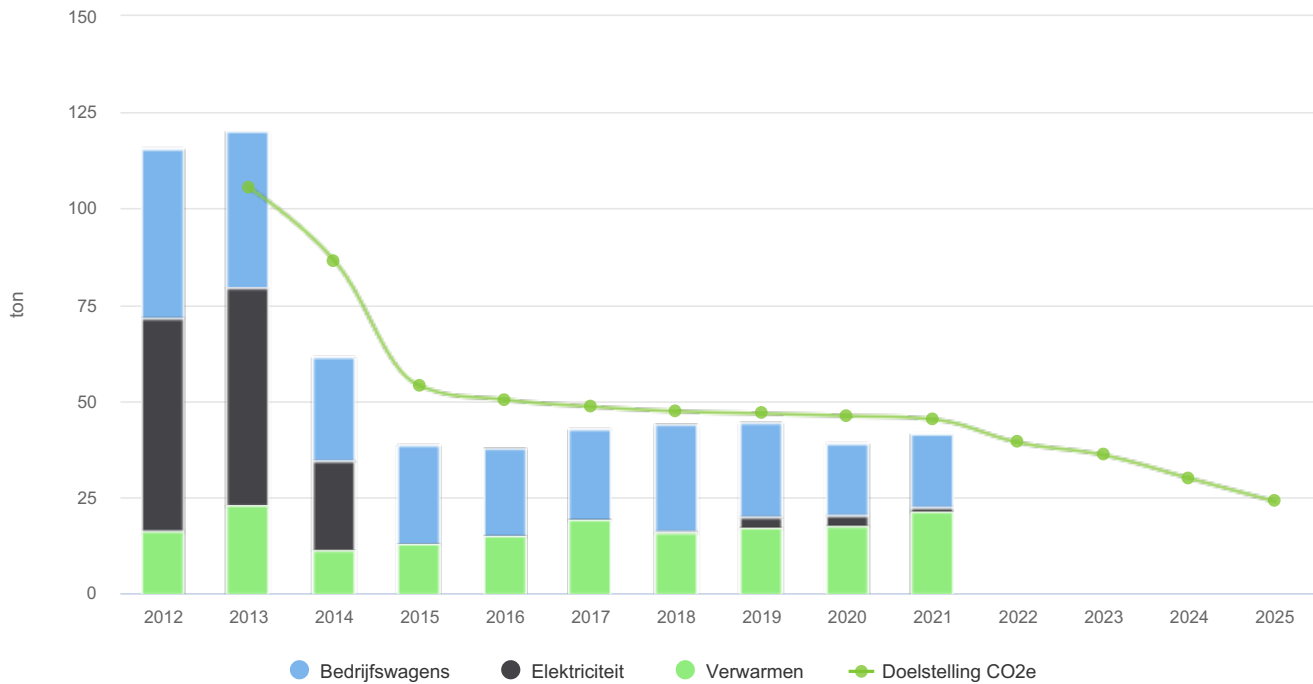
De doelstelling van Cor Millenaar B.V. is om reductie van CO₂ te realiseren in scope 1 (brandstof) en scope 2 (elektra). De CO₂ reductie doelstellingen worden jaarlijks geherdefinieerd. Uit de analyses blijkt dat verwarmen (lees Gas, scope 2) de grootste CO₂ uitstoot veroorzaakt en daardoor ook de grootste bijdrage kan leveren aan reductie doelstellingen. De totale CO₂ uitstoot van 120 Ton in 2013 is teruggebracht tot 45 Ton in 2019, 39 Ton in 2020 en iets gestegen tot 42 Ton in 2021. Doelstelling voor 2022 en verder is om tot een verder stabiele CO₂ uitstoot te komen. Indien onderzoek positief uitvalt en financiële middelen daartoe verantwoord zijn zal effectuering kunnen plaatsvinden van een nu geformuleerde maatregel tot onderzoek isolatie. Dat zou een besparing van circa 40% gasverbruik en daarmee circa 20Ton CO₂ kunnen betekenen.

Daarnaast zijn er lopende initiatieven welke kunnen leiden tot een extern (Gemeente brede) verlaging van CO₂ uitstoot. Gerefereerd wordt naar de in 2018 opgerichte Stichting MVO platform Aalsmeer.

2.1. CO₂ grafiek

CO2e

01-01-2012 t/m 31-12-2025



CO2e (ton)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Bedrijfswagens	43,84	40,65	27,03	25,54	22,78	23,59	27,79	24,50	18,81	19,18				
Elektriciteit	55,47	56,27	23,51	0,00	0,00	0,00	0,43	3,06	2,75	1,13				
Verwarmen	16,15	23,03	11,05	13,08	14,97	19,20	15,97	16,95	17,55	21,26				
Totaal	115,46	119,95	61,59	38,62	37,74	42,79	44,19	44,51	39,11	41,57				
Doelstelling CO2e		105,43	86,53	53,99	50,39	48,59	47,39	46,79	46,19	45,29	39,30	36,00	30,00	24,00

2.2. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO₂ en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site (geldt voor deelnemers aan de CO₂ Prestatieladder)

2.3. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Het managementteam en leidinggevende zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats verantwoordelijk om de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder doorgeven aan de verschillende doelgroepen.

Interne doelgroepen

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers

Binnen het bedrijf bestaat de doelgroep uit de diverse medewerkers die zowel intern als extern kunnen zijn.

Het managementteam en leidinggevende zijn direct betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats degenen die de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder doorgeven aan de medewerkers. Het managementteam krijgt aan de hand van de CO₂ managementsoftware inzicht in de huidige situatie, waarbij aan de hand van deze software de sturing verloopt.

De communicatie verloopt via het Management Team overleg en het werk(plaats)overleg.

Externe doelgroepen

Externe doelgroepen zijn alle partijen rondom en betrokken bij onze onderneming, die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners en om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Naast directe betrokkenheid middels de door ons in 2018 opgerichte Stichting MVO-platform Aalsmeer, publiceren wij onze foorprint op onze website. Informeren wij (indien van toegevoegde waarde) structureel en minstens één maal per jaar middels nieuwsbrieven e/o publicaties aan externe partijen.

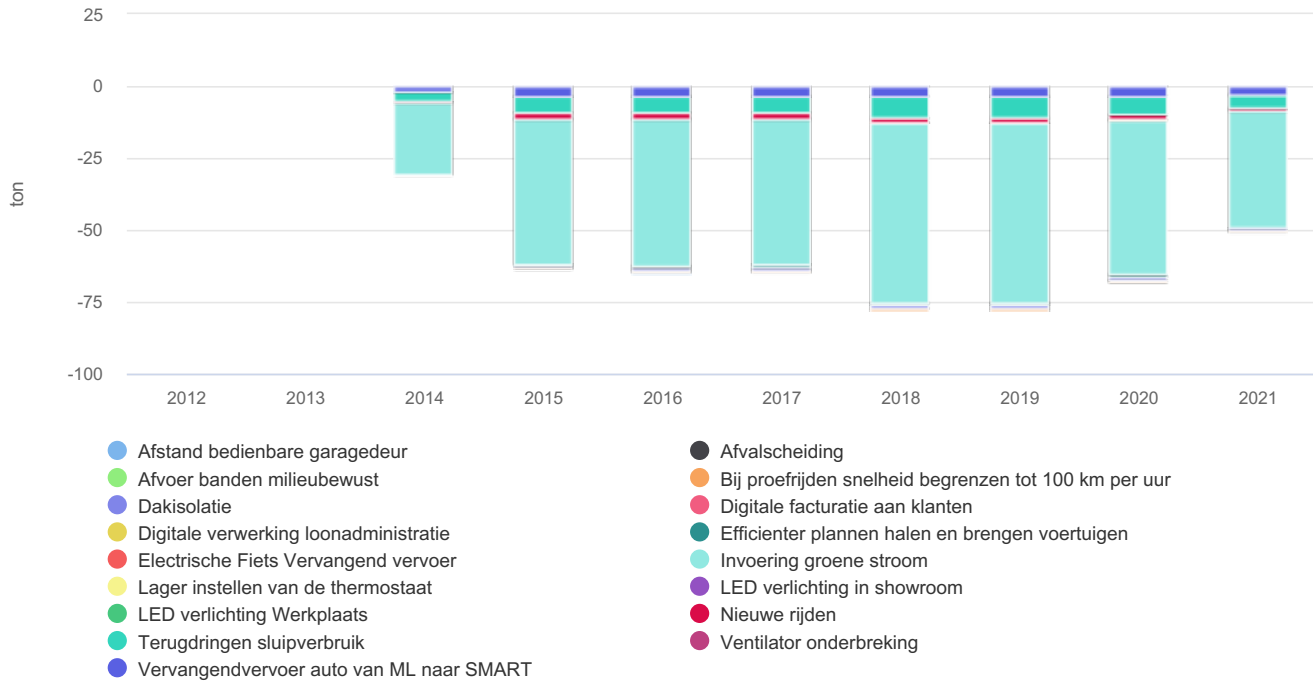
Overzicht van externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers** (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
 - Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂-emissies.
- **Leveranciers**
 - Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie.
- **Onderaannemers**
 - Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.
- **Brancheorganisaties**
 - Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
 - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

2.4. Relevante maatregelen

Maatregelen CO2

01-01-2012 t/m 31-12-2021



Maatregelen CO2 (ton)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Afstand bedienbare garagedeur				-0,08	-0,23	-0,23	-0,23	-0,23	-0,23	-0,19
Afvalscheiding				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Afvoer banden milieubewust			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bij proefrijden snelheid begrenzen tot 100 km per uur			-0,17	-0,70	-0,70	-0,70	-0,70	-0,70	-0,69	-0,52
Dakisolatie				-0,41	-1,14	-1,14	-1,14	-1,14	-1,14	-0,93
Digitale facturatie aan klanten										0,00
Digitale verwerking loonadministratie						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Efficiënter plannen halen en brengen voertuigen			-0,17	-0,70	-0,70	-0,70	-0,70	-0,70	-0,69	-0,52
Electrische Fiets Vervangend vervoer										-0,03
Invoering groene stroom			-24,77	-50,65	-50,79	-50,65	-62,49	-62,49	-53,69	-40,02
Lager instellen van de thermostaat					-0,33	-0,33	-0,33	-0,33	-0,33	-0,25
LED verlichting in showroom				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
LED verlichting Werkplaats					0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Nieuwe rijden			-0,43	-1,74	-1,75	-1,74	-1,74	-1,74	-1,72	-1,29
Terugdringen sluijverbruik			-3,72	-5,63	-5,64	-5,63	-6,94	-6,94	-5,97	-4,45
Ventilator onderbreking						0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vervangendvervoer auto van ML naar SMART			-1,45	-3,51	-3,52	-3,51	-3,51	-3,51	-3,47	-2,62
Totaal			-30,73	-63,42	-64,81	-64,63	-77,79	-77,79	-67,92	-50,80

2.5. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de

invloed daarvan op het energieverbruik.

Het managementteam draagt de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering. Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van het bedrijf periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

Extern dragen wij bij aan de Stichting MVO platform Aalsmeer. Een initiatief om de Ondernemers Gemeente Aalsmeer groen te maken middels deelneming door ondernemers aan het platform en concreet inzichtelijk maken van de CO₂ uitstoot middels de ook door ons gebruikte cloud-applicatie. Zodoende wordt Aalsmeer als Gemeente collectief in kaart gebracht, gemonitord en kunnen maatregelen en initiatieven gezamenlijk worden bedacht genomen.

2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- Jaarrapportages
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Organiseren bijeenkomsten geïnitieerd vanuit de Stichting MVO platform Aalsmeer

3. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in de jaarlijkse communicatie CO₂ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

3.1. Intern communicatie-overzicht

Communicatiemiddel	Termijn	Verantwoordelijke
Managementoverleg Besluitvorming/strategie/ doelstellingen energie- en CO ₂ - reductie - Voortgang en status	 Elk kwartaal	 Management Team
Intern (via e-mail – en in print vorm) <u>Inhoud</u> informatie over MVO beleid, certificeringsproces, doelstellingen MVO en toekomstige voortgang, interne aangelegenheden en projecten.	 Periodiek (ad hoc indien noodzakelijk)	 Marketing / Communicatie
Informatie bijeenkomsten Informatie over willekeurig welk onderwerp, waarbij vragen ter plekke beantwoord kunnen worden	 Ad hoc	 Management
Functioneringsgesprekken medewerkers Het functioneren n.a.v. vooraf gestelde KPI's, Het actief implementeren van maatregelen, Het actief bijdragen aan initiatieven.	 Jaarlijks	 Leidinggevende functionarissen
Training en opleiding Medewerkers op de hoogte brengen van de relevante milieukennis noodzakelijk voor het uitvoeren van hun werkzaamheden.	 Ad hoc (en indien noodzakelijk via Mercedes-Benz Nederland)	 Management / Marketing / communicatie

3.2. Externe communicatieoverzicht

Communicatiemiddel	Termijn	Verantwoordelijke
Internet en Social Media Cor Millenaar B.V. informeert zijn doelgroepen over het MVO beleid, de doelstellingen en de voortgang op het gebied van CO2- en energie reductie.	Wanneer een update beschikbaar is	Management / Marketing-Communicatie
Nieuwsbrief extern (via e-mail) <u>Inhoud</u> informatie over MVO beleid, certificeringsproces, doelstellingen MVO en voortgang projecten, adviezen m.b.t. veilig rijden, HNR (het nieuwe rijden), Mercedes-Benz nieuws	Periodiek (of ad hoc indien noodzakelijk)	Management / Marketing - Communicatie
Persberichten Cor Millenaar B.V. communiceert via persberichten over het MVO beleid van de organisatie	Op ad hoc basis	Management / Marketing – Communicatie
Advertenties Cor Millenaar B.V. communiceert via regionale publicaties, regionale sponsoractiviteiten, business info over het MVO beleid van de organisatie	Periodiek schema	Marketing – Communicatie